

4 août 2009

## like entrepreneurship Le forum européen de l'entrepreneurship

Organisé, durant le Salon Créer à Lille Grand Palais, like entrepreneurship donne rendez-vous le 15 septembre 2009 à tous les entrepreneurs européens !

Le monde change, les enjeux évoluent, les comportements se modifient. C'est le moment de revisiter, de repenser, de confronter les modèles d'entreprises... like entrepreneurship est un forum qui rassemble des acteurs et des experts pour créer une « plate-forme » d'échanges et d'influence concernant l'entrepreneurship d'aujourd'hui et demain. Cet événement européen s'adresse aux professionnels, aux chefs d'entreprise, aux enseignants, aux chercheurs et aux décideurs impliqués dans l'esprit d'entreprise. Pendant une journée, autour de 3 workshops, d'un speed networking et d'une conférence plénière, les participants sont invités à échanger et à apporter leur contribution à l'élaboration de nouveaux modèles de développement par l'entrepreneuriat.

### like entrepreneurship, en chiffres :

#### De nombreux experts en provenance de plus d'une dizaine de pays :

Belgique, Pays Bas, UK, Irlande, Suède, Finlande, USA, Canada...

#### 3 workshops

L'enseignement supérieur moteur de l'entrepreneuriat sur les territoires, l'entreprise durable et le capital humain, et stimuler la créativité et l'innovation.

#### 1 Speed Networking Cession qui réunit plus d'une centaine de participants

## PROGRAMME

### WORKSHOPS LIKE ENTREPRENEURSHIP

Les workshops et les débats constructifs vont permettre d'échanger sur les expériences, les méthodes, les fonctionnements face aux nouveaux enjeux économiques de demain.

- 9h30 - 11h00** **Workshop 1 « Enseignement Supérieur : Moteur d'entrepreneurship sur les territoires »**  
L'Enseignement Supérieur, la Culture Entrepreneuriale et le Territoire sont trois données indissociables à l'émergence d'une économie créatrice de valeurs et d'attractivité. Les enjeux ne connaissant pas de frontières, ce workshop capitalise sur les recherches des intervenants et la participation du public pour échanger les bases d'un fonctionnement optimal du trio : Enseignement Supérieur, Culture Entrepreneuriale et Territoire.
- 11h30 - 13h00** **Workshop 2 « L'Entreprise Durable et le Capital Humain : Une Economie Gagnante ? »**  
Levier de performance, le développement durable contribue largement à améliorer l'efficacité économique et financière des entreprises. Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux est une démarche volontaire, l'entreprise s'intéresse à son capital humain qui est un gage de succès et de pérennité.
- 14h30 - 16h00** **Workshop 3 « Stimuler la créativité et l'innovation »**  
La créativité est une source d'innovation. Flanders Districts Council démontre que la créativité et l'innovation sont des véritables valeurs ajoutées pour l'entreprise et qu'elles jouent un rôle crucial dans son développement.
- 16h15 - 17h45** **Speed Networking Session, une formule inédite d'échanges et de partage d'expériences**  
Plateforme collaborative entre congressistes, universitaires, étudiants, acteurs, entrepreneurs et intervenants. Deux thèmes d'actualités autour de l'entrepreneurship seront proposés en avant première afin d'engager le dialogue et donner libre cours à la créativité des participants.

### CONFERENCE PLÉNIÈRE CREER ET LIKE ENTREPRENEURSHIP

- 18h00 - 19h00** Innover pour gagner ! Cette conférence plénière, animée par Philippe Vanrie (EBN), présentera plusieurs entreprises innovantes de France et d'ailleurs, qui ont créé de la valeur par l'innovation.

➤ A noter : plusieurs organisations européennes et internationales tiennent leur « International Council » à Lille. Parmi elles :

#### European Business & Innovation Centre Network [EBN]

EBN European Business and Innovation Centres Network, est un réseau européen comprenant 200 centres d'innovation et d'entreprises (BIC pour Business Innovation Centres) et organismes similaires comme les incubateurs et les pépinières. <http://www.ebn.be>

#### Districts of Creativity Network [Flanders DC]

Les Districts of Creativity Network, est le réseau des régions les plus créatives au monde. La créativité génère de nouvelles combinaisons, connections, et une nouvelle croissance. Flanders DC fonctionne comme un agent qui connecte plusieurs initiatives, entreprises, régions et nations, et facilite ainsi la réalisation d'associations rapides et innovatrices. <http://www.flandersdc.be>

## Le point de vue des initiateurs

**Laurent Degroote, Vice Président de la CCI Grand Lille**

« Le premier objectif du Salon Créer 2009 est de faire de cet événement un grand salon régional qui concerne la création, la reprise, la transmission et le développement des entreprises. Le second objectif, en faire un salon ouvert sur l'Europe, même si nous savons que cela prendra du temps... Le troisième objectif, est d'avoir une dimension européenne pour les professionnels de la création d'entreprise pendant la durée de l'événement. Et c'est à ce niveau que like entrepreneurship intervient : c'est « un salon dans un salon »... Ce « super » temps fort organisé dans le cadre du Salon Créer a toute sa justification, puisque d'un côté, nous avons un salon de la création qui permet d'expérimenter ou de voir des expérimentations grande nature et de l'autre, nous avons like entrepreneurship, un forum qui permet de réunir pendant 24 heures des professionnels (chercheurs, enseignants, chefs d'entreprise...) et des experts pour dialoguer sur comment contribuer au développement par l'élaboration de nouveaux modèles d'entrepreneuriat en France et partout dans le monde... cet événement positionne ainsi Lille comme un territoire où tous les acteurs économiques, sociaux, politiques, éducatifs contribuent à développer l'esprit d'entreprendre à tous les niveaux... »

## Témoignages

**Philippe Vanrie,**  
**EBN (European Business and Innovation Centers Network**  
**ou réseau européen des centres d'entreprises et d'innovation)**  
**Belgique**

Crée il y a 25 ans, à la double initiative de la commission européenne et d'un groupe d'industriels pour lesquels, à l'époque, l'esprit d'entreprise et l'innovation représentaient des concepts nouveaux, EBN est une organisation non gouvernementale qui s'inscrit dans le cadre des politiques et des programmes européens en matière d'innovation, d'incubation, d'entrepreneuriat, de développement économique et de clusters.

« EBN est le réseau européen des incubateurs d'entreprises sous toutes leurs formes, c'est-à-dire des incubateurs académiques, des agences de développement économique local, des pépinières technologiques, des structures d'aides aux start-ups, des structures de transfert... Le dénominateur commun de toutes ces structures est qu'elles bénéficient d'une marque communautaire européenne : BIC - Business and Innovative Center ou centre d'entreprise et d'innovation - marque déposée, propriété de la commission européenne qui qualifie les incubateurs d'entreprises innovantes. Nous sommes aussi l'organe de certification et de promotion de cette marque BIC. Nous gérons également, pour le compte de l'Agence Spatiale Européenne (ESA), le réseau d'incubateurs ESINET, dont la mission est de stimuler l'émergence de start-ups innovantes dans le domaine des applications spatiales et satellites.

Dans la région Nord-Pas de Calais - qui d'ailleurs fait partie des bons élèves du réseau européen d'EBN concernant les activités de stimulation et d'accompagnement des entreprises innovantes - nos partenaires historiques sont TLM (Technopole Lille Métropole) et la CCI Grand Lille. Les incubateurs avec lesquels nous oeuvrons sont, par exemple, la Régie des Ruches d'entreprises du Nord, les incubateurs de la CCI Grand Lille, Aditec dans le Pas de Calais, les incubateurs des grandes écoles du Nord (l'école Centrale, Les Mines de Douai...).

Nous sommes très souvent sur le terrain pour des missions de faisabilité ou d'accompagnement de structures intermédiaires, ou lorsqu'il s'agit de convaincre les autorités publiques de la pertinence d'investir dans des outils et des actions de stimulation ou de professionnalisation en matière d'appui à la création d'entreprise. Ce travail doit être étoffé par des méthodes durables. C'est pourquoi nous avons développé un référentiel qualité qui permet à la communauté des professionnels - certifiés par EBN - d'être encore meilleur dans leurs prestations de services. Voilà aussi pourquoi nous sommes invités par la CCI Grand Lille et ses partenaires à like entrepreneurship pour présenter des expériences en provenance d'autres horizons... Des experts de notre réseau interviendront dans plusieurs workshops durant la journée like entrepreneurship le 15 septembre. Il y aura des intervenants venus de Belgique, de Scandinavie, d'Angleterre. Nous essayerons de convaincre les grands groupes industriels de l'intérêt d'adopter de nouveaux modes collaboratifs avec les petites entreprises innovantes. Pour nous, l'important lors de la rencontre like entrepreneurship, c'est de susciter le débat autour du thème « seul, on ne peut pas y arriver, ensemble on avance ». Pour un créateur, pour une entreprise, pour le développement de l'entrepreneuriat, la collaboration, le réseau sont des points fondamentaux.»

**Marc Clerkx**  
**Flanders DC (Districts of Creativity Network) -**  
**Belgique**

« Le District of Creativity Network est le réseau des régions les plus créatives au monde : 13 régions internationales dont en France le Nord-Pas de Calais et la région Rhône Alpes, la Flandre (Belgique), la Catalogne (l'Espagne), la Lombardie (Italie), Baden-Württemberg (Allemagne), Tampere (Ecosse) ou encore Shanghai (Chine). Basée à Louvain (Belgique), Flanders DC est une association créée en 2004 et subventionnée par La Flandre. Elle compte 7 personnes. Elle coordonne et met en relation toutes les entreprises de ces 13 régions qui présentent des initiatives créatives et innovantes.

Durant like entrepreneurship, j'interviendrai au cours d'un workshop sur le thème « Stimuler la Créativité et l'Innovation ». Qu'est-ce la créativité ? Comment la provoquer ? Des questions qui trouveront réponse au regard des expériences d'une vingtaine d'entreprises qui ont fait preuve d'imagination. Nous évoquerons la société belge Jaga, fabricante de radiateurs, qui a lancé un partenariat avec des artistes designers pour donner à ses produits une nouvelle esthétique, voire même une dimension artistique. Ou l'entreprise belge I-care qui a lancé sur le marché un service d'assurance aux animaux domestiques. Ou encore la société Creax (leper) qui a créé un site Internet, en collaboration avec des chefs cuisiniers, pour aider les restaurateurs à innover dans le mélange des ingrédients et donc l'élaboration de leurs menus. Puis, une session interactive réunira des chefs d'entreprises qui réfléchiront en live sur plusieurs problématiques afin de concrétiser nos réflexions. Notre objectif au travers de ce workshop, c'est de stimuler la créativité chez tous les chefs d'entreprises car ils ont tous matière à être créatif dans leur activité. Et, j'en suis convaincu, la créativité est le moteur de l'entrepreneuriat. »

**Thierry Klein,**  
**Speechi - agence web qui propose des outils nomades**  
**pour l'éducation**  
**France.**

« Après avoir créé l'une des premières agences web à Paris en 1996, je suis venu à Lille en 2003 pour de nouveaux projets. Le concept de Speechi est né du constat suivant : les professionnels du monde de l'éducation manquent d'outils interactifs pour les accompagner dans l'élaboration de leur cours en ligne. Nous avons donc créé un outil à partir du logiciel Powerpoint afin de les aider à produire du contenu rapidement et efficacement. Notre but est vraiment d'accompagner les professionnels de l'éducation dans la simplification de l'enseignement qu'ils dispensent, en mettant au point des outils interactifs nomades sur mesure.

En 2010, des lancements de nouveaux produits sont prévus ... Nous souhaitons nous engager sur la voie du « capital altruiste », c'est-à-dire permettre à une cause humanitaire (ONG) de se développer grâce à une partie de notre capital, notre choix se portant vers une ONG environnementale. C'est d'ailleurs sur cette thématique que j'interviendrai durant la plénière de like entrepreneurship 2009, le 15 septembre prochain, organisée dans le cadre du Salon Créer.»

## like entrepreneurship : un évènement du Salon Créer

### En savoir plus sur le Salon Créer

3<sup>ème</sup> édition les 14, 15 et 16 septembre 2009  
12 000 m2 d'exposition 5 vallées thématiques  
3 parcours : développement des entreprises, création, reprise et transmission  
Un espace orientation pour disposer d'un parcours sur mesure correspondant à son profil  
250 exposants et partenaires  
20 000 visiteurs en 2008  
100 ateliers interactifs de 45 minutes  
Une vingtaine d'événements, animations et temps forts

[www.saloncreer.com](http://www.saloncreer.com)



### Infos pratiques :

**Lille Grand Palais : 1 bld des Cités Unies à Euralille**  
**Horaires : le 15 septembre de 9h à 20h**  
**Inscription gratuite sur [www.likeentrepreneurship.com](http://www.likeentrepreneurship.com)**



Le Salon Créer est cofinancé par l'Union européenne, l'Europe s'engage en Nord-Pas de Calais avec le Fonds européen de développement régional.



RÉGION Nord-Pas de Calais



FLANDERS DC  
INSPIRING CREATIVITY

